

Unione Europea Assicuratori



VIA E. DE AMICIS, 57 - 20123 MILANO – WWW.UEA.IT - TEL. 02.875315 - FAX 02.72002417 – MAIL INFO@UEA.IT

CONTRASTI CODICE CONSUMO/COMPARATORI

Art. 5: Informazione ai Consumatori – Obblighi Generali

Art. 19 comma 3: Pratiche Commerciali, Pubblicità ed altre Comunicazioni Commerciali – Prevalenza norme comunitarie se in contrasto con nazionali

Artt. 20/26 in particolare:

art.20 comma 2 - Pratica commerciale scorretta, falsa o idonea a falsare,

art. 21 comma 1 – Pratica commerciale ingannevole che contiene info non corrispondenti al vero,

art. 21 comma 2: Pratica commerciale ingannevole che induce, o idonea indurre, consumatore ad assumere decisione che non avrebbe mai preso,

art. 22: Omissioni ingannevoli – Elenco fattispecie

art. 45/67: tutti pregnanti e che dal 14/6/2014 sostituiti dalle previsioni espresse dal D. Lgs 21/2014 di recepimento della Dir. UE 83/2011, che nei fatti aumenta tutele e prerogative del consumatore in termini di informazione, recesso e costi.

Unione Europea Assicuratori



VIA DE AMICIS, 57 - 20123 MILANO – WWW.UEA.IT - TEL. 02.875315 - FAX 02.72002417 – MAIL INFO@UEA.IT

CONTRASTI PROMOZIONE E COLLOCAMENTO A DISTANZA DI CONTRATTI ASSICURATIVI / COMPARATORI; PIÙ SPECIFICAMENTE IN TEMA DI SEDI LAVORO ED INCARICATI ATTIVITÀ SITI WEB COMPARAZIONE

Reg. Ivass n. 5/2006 - Artt. 58-59-60-61

Poiché i locali dove i sedicenti comparatori esercitano la loro attività, non rispondono ai dettami del Reg. 5/2006, in quanto non accessibili al pubblico, si deve fare riferimento agli obblighi specificati dai seguenti articoli.

Art. 58 bis: Indicazione del Soggetto E Responsabile ed Identificato, al quale il consumatore può rivolgersi,

Art. 59: Regole di Comportamento, in particolare del nuovo comma d) che richiama gli obblighi del Reg. Ivass n.34/2010, intervenuto successivamente,

Art.61: Attività Intermediazione tramite Internet, in particolare, gli attuali siti web di comparazione, allo stato, sono assimilati ai fini del loro funzionamento, obblighi e controlli ai call center ;

Unione Europea Assicuratori



VIA DE AMICIS, 57 - 20123 MILANO – WWW.UEA.IT - TEL. 02.875315 - FAX 02.72002417 – MAIL INFO@UEA.IT

CONTRASTI COMPLIANCE/COMPARATORI

Reg. Ivass n.5/2006

- art. 47: Regole Generali di Comportamento
- art. 48: Conflitti d'Interesse
- art. 49: Informativa Precontrattuale
- art. 50: Informativa Potenziali Situazioni Conflitti Interesse
- art. 52: Adeguatezza Contratti Offerti
- art. 53: Documentazione da Consegnare ai Contraenti
- art. 60: Informazioni da Fornire ai Contraenti
- art. 61: Attività Intermediazione tramite Internet
- art. 62: Provvedimenti Sanzionatori

Unione Europea Assicuratori



VIA DE AMICIS, 57 - 20123 MILANO – WWW.UEA.IT - TEL. 02.875315 - FAX 02.72002417 – MAIL INFO@UEA.IT

CONTRASTI DISCIPLINA OBBLIGHI INFORMAZIONE E PUBBLICITA' PRODOTTI ASSICURATIVI / COMPARATORI

Reg. Ivass n.35/2010

Art. 30: Documentazione

Art. 39: Pubblicità Prodotti Assicurativi

Art. 42: Pubblicità Prodotti Assicurativi effettuata da Intermediari

Art. 51: Conflitto d'Interessi

Unione Europea Assicuratori



VIA DE AMICIS, 57 - 20123 MILANO – WWW.UEA.IT - TEL. 02.875315 - FAX 02.72002417 – MAIL INFO@UEA.IT

PERTANTO, ALLA LUCE DI TUTTO QUANTO FIN QUI ESPOSTO,

IL CONSIGLIO DIRETTIVO DI UEA ATTENDE FIDUCIOSO, GIÀ OGGI IN QUESTA SEDE, RISPOSTE QUANTO PIÙ POSSIBILE CHIARE E PUNTUALI AI RILIEVI MOSSI ALL'ATTIVITÀ ATTUALMENTE SVOLTA DAI "SEDICENTI COMPARATORI". RILIEVI CHE, SE COMPROVATI, CONFIGURANO UN COMPLESSO, ARTICOLATO E SISTEMATICO CONTRASTO CON LE SPECIFICHE NORME, SOPRA TASSATIVAMENTE ELENCAE.

PARIMENTI, IL CONSIGLIO DIRETTIVO DI UEA ATTENDE, ALTRESÌ FIDUCIOSAMENTE, PRONUNCIAMENTI UFFICIALI DELLE AUTHORITY INTERESSATE, AL FINE DI PORRE TANGIBILI, QUANTO SIGNIFICATIVI, RIMEDI ALLA CONDOTTA CONTRA LEGEM DEI "SEDICENTI COMPARATORI".

NONDIMENO, IL CONSIGLIO DIRETTIVO DI UEA, QUALORA VERIFICASSE IL MANCATO VERIFICARSI DI QUANTO CONCRETAMENTE SOPRA AUSPICATO, SI VEDRÀ COSTRETTO, SUO MALGRADO, AD ADIRE IN VIA GIURISDIZIONALE LE AUTHORITY STESSE.

PER CONCLUDERE, TENGO A RICORDARE CHE LA MISSION PRINCIPALE DI UEA È LA PROMOZIONE DELLA CULTURA ASSICURATIVA E D'IMPRESA.

ED ALLORA VI CHIEDO CORTESAMENTE:

PUÒ ESISTERE CULTURA ASSICURATIVA E D'IMPRESA IN UN CONTESTO DI MERCATO DOVE SI VIOLANO LE NORME POSTE DALLA LEGISLAZIONE PROPRIO A PRESIDIO DELLA CORRETTEZZA DEL SETTORE STESSO?

ANCORA, PROPRIO IN QUESTO SETTORE AD ALTA VALENZA SOCIALE E CON FORTI CONTENUTI ETICI, SONO AMMISSIBILI PRATICHE COMMERCIALI INCOMPATIBILI CON LA EFFETTIVA E CONCRETA TUTELA DEL CONSUMATORE E CON IL RISPETTO DELLA DIGNITÀ DELLO ASSICURATO?

SIGNORI, QUESTO È IL SENSO DELLA CAMPAGNA UEA CONTRO LA DISINTERMEDIAZIONE DEL SERVIZIO ASSICURATIVO.